



**RELATÓRIO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA I
DO CURSO DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
EAD 2024**

Goiânia - Goiás

2024

RELATÓRIO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA I DO CURSO DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EAD 2024

1. TÍTULO DO PROJETO

Projeto de Extensão Universitária I – Responsabilidade Social, Ambiental e Comunitária

Subprojetos desenvolvidos:

- Criação de um Projeto de Responsabilidade Social na Empresa Medfacil
- Projeto Natal Solidário e Sustentável
- Projeto Social Alteza Doe Uma Muda
- Criação de um Projeto de Responsabilidade Social na Empresa L&N Soluções em Climatização
- Projeto Ração Solidária

2. DESCRIÇÃO / DETALHAMENTO DE TODAS AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Durante o semestre, os alunos do curso de graduação tecnológica em Gestão de Recursos Humanos EaD da Faculdade CENBRAP desenvolveram cinco ações extensionistas voltadas à promoção da responsabilidade social, ambiental e comunitária, sob orientação docente e supervisão da Coordenação de Curso e de Extensão.

Cada iniciativa foi planejada e executada com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, buscando integrar a teoria à prática e fomentar a formação cidadã dos estudantes.

a) Projeto de Extensão Universitária I – Empresa Medfacil (ODS 3: Saúde e Bem-Estar):

Os discentes idealizaram e executaram uma ação voltada aos idosos do asilo Comendador Walmor, promovendo um dia de lazer, integração e cuidados

peçoais. As atividades incluÍram cafÉ da manhã especial, interlúdios musicais, jogos, dinâmicas de grupo e serviços de cuidado pessoal, como manicure e arrumação de cabelo.

b) Projeto Natal Solidário e Sustentável (ODS 10 e 17: Redução das Desigualdades / Parcerias e Meios de Implementação):

A campanha teve como meta arrecadar brinquedos para o CMEI Clemente Raimundo Sauthier. Foram realizadas etapas de planejamento, divulgação em mídias sociais e pontos físicos, arrecadação, triagem e entrega dos brinquedos. A ação beneficiou diretamente 100 crianças e mobilizou mais de 2.000 pessoas nas redes sociais.

c) Projeto Social Alteza – Doe Uma Muda (ODS 15: Vida Terrestre):

Os alunos arrecadaram recursos e mudas de árvores nativas do cerrado para o plantio na Fazenda São João, em Pontalina (GO), nas proximidades da nascente do Córrego do Coqueiro. Foram plantadas 130 mudas com o apoio da comunidade e da Saneago. A ação promoveu a conscientização sobre preservação ambiental e recuperação de nascentes.

d) Projeto de Responsabilidade Social – L&N Soluções em Climatização (ODS 1: Erradicação da Pobreza):

Em parceria com a empresa L&N Soluções em Climatização, foi desenvolvida uma campanha de arrecadação e doação de brinquedos para crianças em situação de vulnerabilidade atendidas pela Igreja Celestial, no Jardim Cerrado 10. As etapas incluÍram divulgação, coleta, triagem, entrega e avaliação final da ação.

e) Projeto Ração Solidária (ODS 15: Vida Terrestre):

A campanha arrecadou rações e petiscos para a instituição Miau Auau, que acolhe cães e gatos abandonados. Além da arrecadação, o projeto promoveu ações educativas sobre adoção responsável e bem-estar animal. Foram arrecadados mais de 10 pacotes de ração, petiscos e R\$ 402,45 em doações, com ampla mobilização em redes sociais.

3. DIFICULDADES ENCONTRADAS

Durante a execução dos projetos, as principais dificuldades observadas foram:

- Limitação de recursos financeiros, dificultando a ampliação das ações e a logística de transporte;
- Curto prazo de planejamento e execução, o que impactou a organização de etapas mais complexas;
- Falta de variedade nos itens arrecadados, exigindo redistribuição de recursos;
- Desistência de parcerias inicialmente firmadas, que obrigou os grupos a reformular estratégias em tempo hábil;
- Desafios na mobilização de voluntários, especialmente em atividades presenciais.

4. RESULTADOS ALCANÇADOS

Os projetos de Extensão Universitária I alcançaram resultados expressivos tanto quantitativa quanto qualitativamente:

Indicadores Quantitativos:

- Mais de 400 pessoas beneficiadas diretamente (idosos, crianças, famílias e comunidade em geral);
- Mais de 3.000 pessoas alcançadas indiretamente via redes sociais e campanhas de engajamento;
- 130 mudas plantadas, 100 brinquedos doados, 100 kits de higiene distribuídos, 10 pacotes de ração e petiscos arrecadados;
- R\$ 1.277,15 arrecadados em doações e contribuições financeiras;
- Mais de 40 voluntários diretamente envolvidos em todas as ações.

Resultados Qualitativos:

- Fortalecimento do compromisso social dos estudantes e das empresas parceiras;
- Desenvolvimento de habilidades de liderança, empatia e comunicação;
- Contribuição efetiva para a formação cidadã e ética dos alunos;
- Estreitamento das relações entre a Faculdade e a comunidade externa;
- Valorização da Extensão como prática transformadora e de impacto social real.

5. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

Ao longo das atividades, os estudantes demonstraram e aprimoraram diversas competências, entre elas:

- Gestão de Projetos: Planejamento, execução, controle e avaliação de ações sociais e ambientais;
- Liderança e Trabalho em Equipe: Coordenação de grupos e colaboração entre colegas, professores, empresas e comunidade;
- Comunicação e Engajamento Comunitário: Utilização de mídias digitais, campanhas de mobilização e diálogo com o público;
- Responsabilidade Social e Empatia: Desenvolvimento de consciência humanizada e ética sobre o impacto das ações no meio social e ambiental;
- Planejamento Estratégico e Sustentabilidade: Aplicação prática dos ODS como referência para a elaboração de projetos de impacto positivo.

6. CONCLUSÃO

O conjunto de projetos desenvolvidos na Extensão Universitária I reafirma o compromisso da Faculdade CENBRAP com a formação integral do estudante, aliando teoria, prática e responsabilidade social.

As experiências vivenciadas pelos alunos demonstraram que a Extensão é um instrumento essencial para a transformação da realidade social e ambiental, promovendo valores de solidariedade, empatia e cidadania.

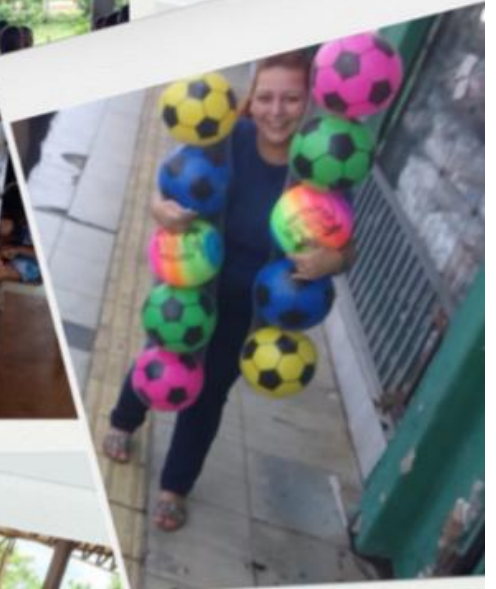
Além de beneficiar comunidades e instituições parceiras, as ações possibilitaram aos discentes vivenciar o protagonismo social e compreender o papel do profissional enquanto agente de mudança.

Assim, o com este relatório conclui-se que os resultados alcançados superaram as expectativas iniciais, reforçando o impacto positivo das atividades extensionistas na formação acadêmica, humana e profissional dos estudantes.

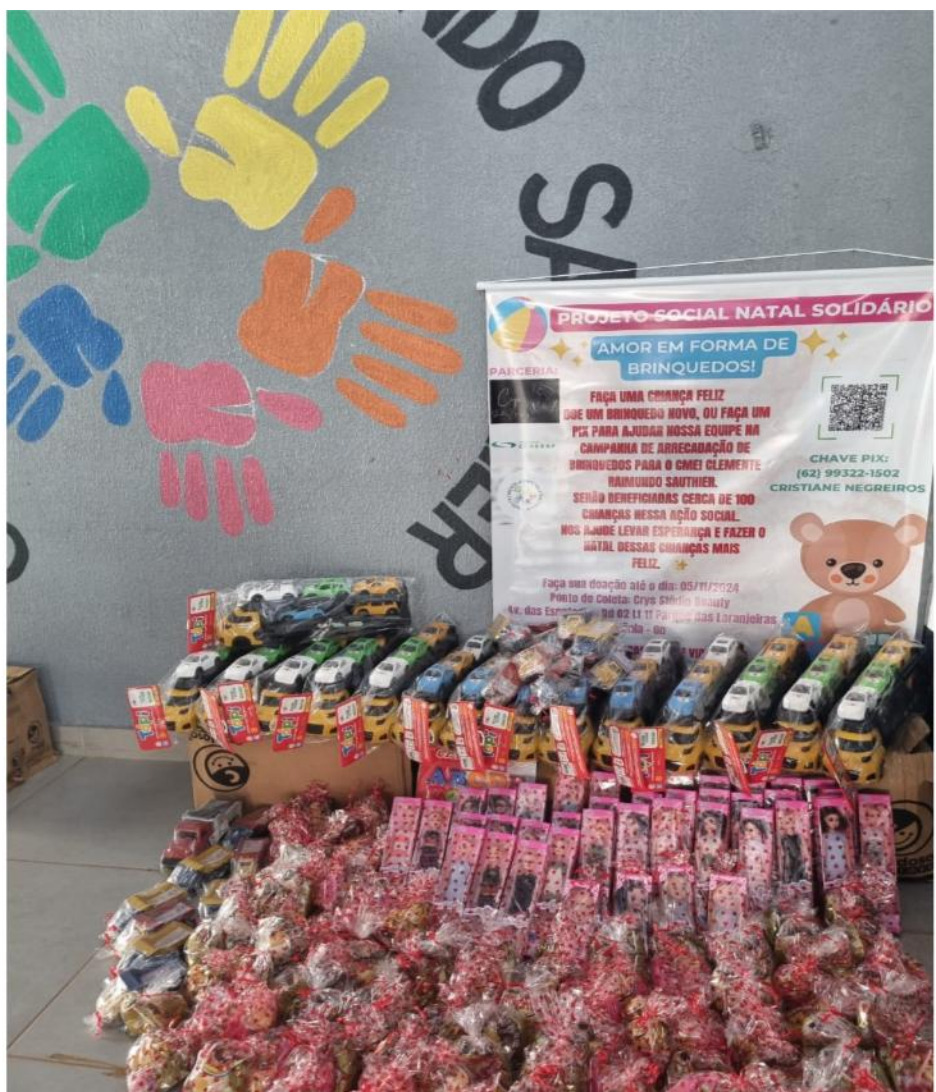
6. EVIDÊNCIAS



















Flávia com o Tenente Coronel Johnathan Andrade Corrêa, no Giro, e ao fundo o banner que imprimimos e deixamos nos parceiros para divulgação. Não colocamos cartaz na Cenbrap. Não temos foto com o banner na Arena CFC e nem dos folhetos sendo entregues na entrega do açaí.